AFIP
L'école de votre avenir



TION &CRÉATION &CRÉATION &C
MARQUESTRATÉGIE DE MARQUES

PRÉPA CRÉATIVE DESIGN

« Le design peut être de l'art.
Le design peut être esthétique.
Le design est **si simple,**
c'est pourquoi il est **si compliqué.** »

Paul Rand

AFIP FORMATIONS
L'ÉCOLE DE **VOTRE AVENIR**

Actuellement spécialisée autour de **4 pôles de formation en initial et en alternance,** l'école existe depuis 1995 sur Lyon et Villeurbanne. CFA depuis mai 2019, l'établissement forme chaque année plus de 800 étudiants du Post Bac au Bac+5. Nos BTS sont reconnus par l'État, et nos cycles Bachelors, Mastères, et Titres Pro sont inscrits au RNCP*.
Afin de correspondre parfaitement à la réalité du milieu professionnel, **le renouvellement fréquent du contenu des cours et l'enrichissement des filières sont au cœur de la démarche pédagogique de l'école.** Ces valeurs assurent aux étudiants des conditions optimales de débouchés à la fin de leur cursus. À la rentrée 2023, l'AFIP Formations confirme sa capacité d'innovation en s'implantant dans le secteur universitaire de la DOUA à Villeurbanne. Ce nouveau Campus moderne d'une surface de 4000 m2, éco-responsable et spécialement conçu pour les besoins techniques des étudiants en apprentissage, offre un cadre optimum pour étudier et s'épanouir.
Enfin toute l'équipe encadrante est attachée à maintenir un lien particulier avec chaque étudiant. Elle s'engage à les accompagner tout au long de leur parcours et à leur proposer un enseignement de qualité dispensé par des intervenants professionnels passionnés issus du métier visé. **En moyenne, nos formateurs ont 17,8 années d'expérience professionnelle.**

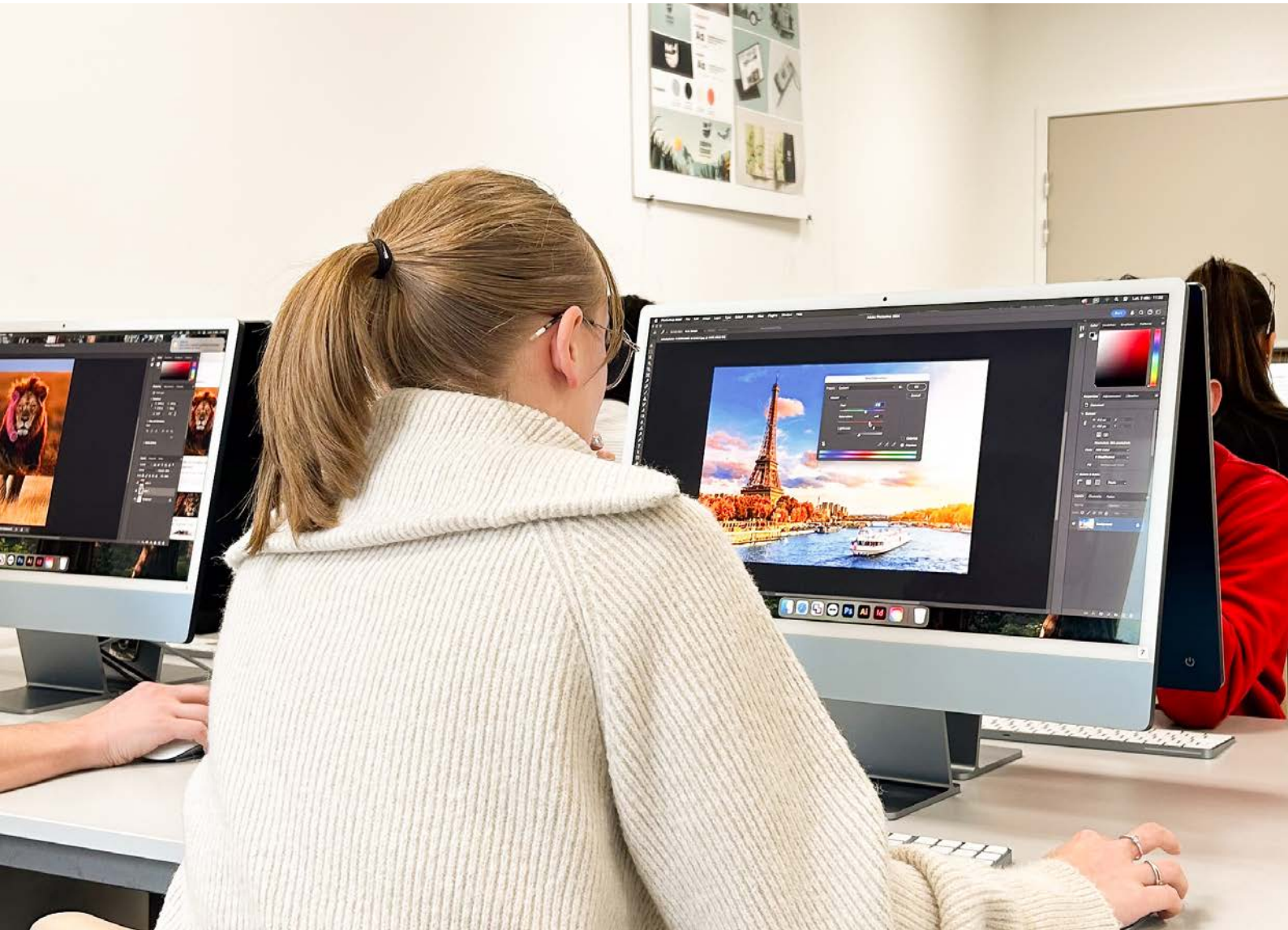
*RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles

NOS **VALEURS**

- Le goût de la réussite
- L'accompagnement
- La professionnalisation

NOTRE **ENGAGEMENT**

- Développer l'apprentissage
- Faire grandir nos partenaires
- Adaptation continue de l'offre de formation
- Approche pédagogique inclusive



Pourquoi choisir l'école **AFIP ?**



À l'école AFIP Formations, l'apprentissage se fait au plus proche du monde professionnel. Nos laboratoires pédagogiques innovants et nos équipements adaptés préparent chaque apprenti à réussir sa carrière.
Voici ce qui fait notre force :

FORMATEURS PROFESSIONNELS

- Minimum 5 ans d'expérience
- En activité dans le secteur
- Expertise technique reconnue

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Suivi individuel régulier
- Encadrement par un responsable de filière
- Préparation à l'emploi

LABORATOIRES INFORMATIQUES ET CRÉATIFS

- Postes de travail techniques
- Logiciels professionnels de la communication - IMac - IPad...

ATELIERS TECHNIQUES & WORKSHOPS

- Espaces de travaux pratiques
- Outils professionnels du secteur

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Mises en situation réelles
- Projets appliqués au secteur de la communication

PRÉPA **CRÉATIVE DESIGN**

OBJECTIF

La Prépa Créative Design est une première année commune pour **découvrir le design graphique et l'architecture d'intérieur par la pratique, avant de choisir sa spécialisation**. Les étudiants dessinent, photographient, composent, modélisent et fabriquent. Ils mènent des projets concrets, passent deux immersions, une dans chaque pôle, et construisent un portfolio commun. Un jury conseil donne ensuite un avis argumenté sur la poursuite en Bachelor Graphiste Concepteur ou en Bachelor Designer en architecture d'intérieur.

EN FIN DE FORMATION VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Analyser un contexte, reformuler une demande et construire une démarche de recherche
- Explorer par le dessin, l'image, la typographie, le volume, la matière et la représentation numérique
- Concevoir un concept, produire un prototype, le tester puis l'améliorer
- Choisir ses matériaux et ses outils selon l'usage, l'impact et la sécurité
- Utiliser l'IA créative en traçant ses choix, ses sources et les droits
- Documenter ses choix et présenter un projet à l'oral, en français et en anglais
- Collaborer et planifier un projet dans un cadre professionnel
- Constituer un portfolio transversal et argumenter son choix de spécialisation

POURSUITES APRÈS LA FORMATION

- Bachelor Graphiste Concepteur
- Bachelor Designer en architecture d'intérieur, sous réserve de l'enregistrement du titre
- Années 2 et 3 en alternance, sous réserve de validation de l'année et des conditions d'admission

ORGANISATION

- Parcours en 3 ans : **l'année 1 en formation initiale (année commune),** les années 2 et 3 en alternance
- Première rentrée en septembre 2027
- 630h de formation, soit 23 semaines de cours du mardi au vendredi, de 9h à 17h avec une heure de pause (27 ou 28h par semaine)
- 3 périodes de stage hors des 630h : 2 semaines en janvier, 2 semaines en avril et 4 semaines de juin à juillet, soit 8 semaines
- 7 projets structurants et 8 à 12 workshops avec des professionnels
- Contrôle continu, trois bilans individuels et un jury conseil en fin d'année



PROGRAMME

PROGRAMME **PÉDAGOGIQUE**

FORMATION SUR 1 AN

Les modules de formations qui vont rythmer votre cursus :

TROIS PHASES DE L'ANNÉE

Phase	Contenu
Explorer (294h)	Fondamentaux, culture, observation et méthodes de conception. Productions : carnets, atlas, dessins, images, objet et premières maquettes.
Expérimenter (210h)	Croisements entre graphisme, espace, matière et numérique. Productions :signalétique, pop-up, parcours immersif, prototypes et tests.
Se révéler (126h)	Immersions dans les deux pôles, projet manifeste, portfolio et orientation. Productions : deux mini-projets, exposition et soutenance.

MODULES DE LA FORMATION

Module	Contenu
Dessin d'observation et représentation (36h)	Voir, cadrer et traduire une observation par le dessin analytique, avec un carnet et des planches.
Couleur, composition et perception (24h)	Organiser formes, contrastes et harmonies à travers des études chromatiques.
Culture art, design et architecture (24h)	Situer des références, des enjeux et des démarches d'artistes, de designers et d'architectes, et les réunir dans un atlas commenté.
Volume, espace et maquette (42h)	Passer de l'idée à l'espace et au prototype, avec des maquettes, des coupes et des critiques collectives.
Corps, mouvement et modèle vivant (9h)	Observer les proportions et la relation entre le corps et l'espace, en séances de dessin d'après modèle vivant.
Image, photographie et narration (39h)	Construire une narration visuelle située, sous forme de série photo ou de storyboard.
Typographie, signe et édition (42h)	Hiérarchiser, composer et fabriquer une édition ou un système de signalétique.
Outils numériques 2D, 3D et prototypage (48h)	Produire, modéliser, tester et documenter ses fichiers sources et ses prototypes.
Matériaux, fabrication et écoresponsabilité (30h)	Choisir des matériaux selon l'usage, l'impact et la faisabilité, avec des fiches matière et des essais.
Méthodes de conception et design research (42h)	Enquêter, problématiser, ouvrir puis resserrer les pistes, et tenir un journal de recherche.
Communication orale, écrite et anglais créatif (18h)	Présenter une intention et argumenter, en français et en anglais, lors de pitchs.
Culture professionnelle, droit et sécurité (18h)	Comprendre les métiers, les cadres d'exercice et les responsabilités, à partir d'études de cas.
IA créative, éthique et image générative (18h)	Prototyper avec l'IA en traçant ses choix, ses sources et les droits, dans un process book critique.
Studio hybride graphisme et espace (36h)	Croiser identité, information, usage et spatialité, jusqu'à un prototype à l'échelle 1 présenté en soutenance.
Portfolio transversal et réflexivité (18h)	Éditer ses preuves et expliquer sa progression dans un portfolio commenté.
Accompagnement et orientation (18h)	Explorer les métiers, faire le point lors des bilans individuels et construire sa décision d'orientation.





PROJETS STRUCTURANTS

Projet	Description
Atlas sensible du campus (18h)	En septembre. Observer et révéler un lieu. Production : atlas collectif et exposition flash.
Objet et Message (30h)	En octobre. Relier forme, sens, matière et usage. Production : objet, récit et process book.
Signalétique inclusive (36h)	De novembre à décembre. Concevoir un système graphiqueet spatial accessible. Production : système à l'échelle 1 et tests avec des usagers.
Brand et Space Pop-up (18h)	De janvier à mars. Déployer une identité dans un espace éphémère. Production : identité, plan, maquette et pitch client.
Immersif, du plan au récit	En février. Mettre le corps en situation et scénariser. Production : parcours immersif commenté. Heures comprises dans les modules
Double immersion (36h)	En mai. Éprouver les gestes et les exigences des deux pôles, sans classement. Production : deux mini-projets comparables.
Habiter un message, projet manifeste (30h)	De mai à juin. Affirmer sa posture créative interdisciplinaire. Production : prototype, portfolio, exposition et soutenance orale.

ÉVALUATION

Composante	%	préuve
Projets et studios	**30 %**	Prototypes, soutenances et qualité de la réponse
Exercices fondamentaux	**20 %**	Dessin, couleur, typographie, volume, 2D et 3D
Recherche et processus	**15 %**	Carnets, références, tests et itérations
Portfolio transversal	**15 %**	Sélection et documentation de la progression
Collaboration	**10 %**	Rôles, fiabilité, écoute et sécurité
Oral et réflexivité	**10 %**	Argumentation et capacité à prendre du recul

EXAMEN :

La Prépa Créative Design est une année de préparation. **Elle n'est pas une certification enregistrée au RNCP.**

Passage en année 2 sous réserve de validation de l'année et des conditions d'admission, après avis argumenté du jury conseil, sans quota ni classement caché.

Poursuite en Bachelor Graphiste Concepteur, niveau 6, titre RNCP40154 dont AFIP est certificateur.

Poursuite en Bachelor Designer en architecture d'intérieur, niveau 6, titre dont AFIP est certificateur, sous réserve de l'enregistrement du titre.

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40154/





ADMISSION

CONDITIONS ET PROCÉDURE **D'ADMISSION**

Pour candidater à l'AFIP Formations est simple et rapide. **Découvrez ici les étapes à suivre :** documents à fournir, démarches à effectuer. Si vous avez des questions, notre équipe est disponible pour vous accompagner à chaque étape du processus d'admission.

1. PRÉREQUIS & PROFILS PRÉCONISÉS

Formation ouverte aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme de niveau 4

Profils recherchés : bacheliers attirés par la création visuelle, les espaces, les matériaux et les usages

Aucune maîtrise préalable du dessin n'est demandée : l'année construit les fondamentaux

2. CANDIDATURE EN LIGNE

Scannez ce QR code pour envoyer votre candidature

3. PROCESSUS DE SÉLECTION

- Une étude de votre dossier (3 derniers bulletins, certificat de scolarité, cv)
- Un entretien pour justifier vos motivations et vos projets (30 min)
- Test de positionnement

4. INSCRIPTION

Réponse sous 5 jours lorsque votre dossier est complet

5. ACCOMPAGNEMENT A LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR L'ALTERNANCE

Notre équipe de Chargés de relation entreprise vous accompagnera de votre admissibilité à votre inscription à l'AFIP via :

- Atelier de coaching personnalisé ou en groupe
- Participation aux ateliers de recherche entreprise (CV, lettre de motivation, portfolio, jobboard, ...) et préparation à l'entretien
- Job Dating et offre entreprise partenaire

NB : Votre inscription dans notre établissement ne sera définitive qu'après avoir contractualisé avec une entreprise pour effectuer votre alternance

AVEZ-VOUS DES **QUESTIONS ?**

Scannez ce QR code pour avoir plus d'information sur les conditions d'admission et nos formations
Ou contactez notre équipe directement :
admission@afip-formations.com
04 72 56 32 58

L'ÉCOLE AFIP EST AMBASSADEUR HANDICAP

Depuis 2011, l'AFIP adhère à la charte H+ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi à offrir aux étudiants en situation de handicap un accueil et un accompagnement adaptés.
Référent handicap
Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Accompagnement, spécifique au projet et durant la formation en lien avec notre référent Handicap.
Contact : **hplus@afip-formations.com**

« Imaginez aujourd'hui
les espaces de l'avenir »



AFIP
L'école de votre avenir

CAMPUS PRINCIPAL
40, Rue des Antonins - 69100 Villeurbanne
Tram T1/T4 INSA Einstein (Proche La Doua)
Tél. 04 78 37 81 81 - contact@afip-formations.com