

Parcours individualisable

Objectifs de la formation

- Ce cycle est destiné à former des professionnels capables de concevoir et de réaliser tous les documents de communication imprimés ou Web
- Les stagiaires étudieront les logiciels de PAO les plus utilisés pour réaliser des documents destinés à être imprimés dans les règles de la profession
- Au terme du cursus, ils seront en mesure de maîtriser notamment les points suivants :
 - Maîtrise de la chaîne graphique, des règles de typographie, d'élaboration de chartes graphiques et de leurs normes d'applications
 - Transmission pour le flashage et par Internet
 - Réalisation de Logos, plans, packaging, plaquettes, catalogues, affiches, dépliants, encarts publicitaires, suivi de fabrication, demande de devis, relecture des « Bon à tirer », préparation au flashage
- La formation porte en grande partie sur l'acquisition d'une compétence en infographie mais n'oublie pas la valeur de l'apprentissage des techniques traditionnelles

Public et pré requis

- Pour suivre cette formation, il est indispensable de connaître l'outil informatique, d'avoir des notions de dessin traditionnel, et/ou d'avoir préalablement suivi un cursus ayant rapport avec la communication et/ou les arts graphiques.
- L'inscription ne se fait qu'après entretien de positionnement : entretien individuel, tests d'évaluation des pré-requis et définition du plan de formation dans le cadre d'un parcours individualisé.
(dossier d'inscription téléchargeable sur <http://www.afip-formations.com>).

Durée

- Selon le parcours défini et le statut du participant.

Organisation des études

- En formation à temps plein ou en alternance selon le statut.
- En fonction du statut, la formation peut être réalisée dans le cadre d'une action de groupe à date fixe et programme standardisé ou d'une action à parcours individualisé (contenu spécifique adapté et début de la formation au fil de l'eau).

Statuts

- Salarié en contrat de professionnalisation
- Salarié en période de professionnalisation
- Salarié en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Salarié au titre du plan de formation de l'Entreprise
- Stagiaire à titre individuel



Validation : **Certificat de Formation Professionnelle de l'AFIP**
Possibilité de passer le CQPM MQ 980433/890116 «Correspondant(e) pour les technologies de l'information et de la communication»
Possibilité de passer des certifications éditeurs/constructeurs



Un conseiller se tient à votre écoute au **04 78 37 81 81**



AFIP Formations – 111/113 rue du 1er mars 1943 – 69100 Villeurbanne



Nous consulter

Avec AFIP Formations, créez, développez, maintenez vos compétences

Opérateur PAO - Infographiste

Programme

Le **contenu de la formation** est **modulable** après évaluation des acquis, en fonction des besoins du futur stagiaire. Le programme ci-dessous est donné à titre indicatif, des modules peuvent être ajoutés ou supprimés afin de composer un parcours individualisé pour chaque stagiaire.

■ Culture informatique

- Organisation des documents de travail,
- Définition de tous les termes informatiques,
- Gestion et installation du système,
- Bonne utilisation des réseaux.

■ Culture PAO, typographie et maquette

- Base de la typographie et de la couleur : Règles du code typographique de l'imprimerie nationale, anatomie des caractères d'imprimerie, classification typographique, sens des couleurs.
- Base de la mise en page : Acquérir et valider le vocabulaire de la typographie, du graphisme, de la mise en page, préparation d'un travail d'édition, la copie, le chemin de fer, le calibrage, savoir transmettre ses choix à l'exécution ou les justifier auprès des clients de façon claire.
- Etudes de mises en page existantes : Analyse de la grille, analyse de la charte graphique, choix des éléments typographiques, créer des maquettes et des feuilles de styles.
- Connaissance de la chaîne graphique : La photo : argentique, numérique, ektas, scanner à plat ou rotatif. Destination finale d'un document : impression jet d'encre, offset, bichromie, 5 couleurs ou plus, sérigraphie, flexographie et découpe adhésive.
- Les métiers de l'édition : Imprimeur, reprographe, photographe, illustrateur, roughman, metteur en page, exécutant, directeur artistique, chef de projet, graphiste, façonnier, flasheur, scannériste. Le flashage, le CTP.

■ Formation logiciels

- Xpress / InDesign :

Mise en page de la simple annonce de presse, de la carte de visite au catalogue, les blocs de texte et image, l'habillage, le chaînage les maquettes, les couleurs, les feuilles de styles, rassembler les infos pour la sortie, exportation PDF.

- Photoshop :

Retouche et montage photo, résolution et mode colorimétriques, les outils de sélections, l'outil Plume, les courbes de Bézier et les tracés vectoriels, les calques, les masques, les filtres, les scripts et traitements par lot, calques de réglages et colorimétrie, formats d'enregistrement et d'exportation, objets dynamiques.

- Illustrator : Dessin vectoriel (logos, illustrations, plan, découpe adhésive et broderie), les formes simples, les outils de transformations, le pathfinder, l'outil Plume et les courbes de Bézier, le texte, les images, les graphiques, les aspects, séparation des couleurs et gestion des couleurs, effet 3D, les formes, les motifs, les nuances, formats d'enregistrement et d'exportation, vectorisation dynamique, peinture dynamique.
- Acrobat : Gestion du format PDF, création d'un document multiplateforme, création de fichiers de flashages «sécurisés», création de fichiers.

■ Module pratique

- Mise en situation de travail en agence : La dernière partie du cycle de formation donnera lieu à une mise en situation permettant d'expérimenter les contraintes de planning, de conception et de réalisation d'un document imprimé.

- **En fonction des besoins de l'entreprise et du stagiaire, possibilité de suivre des modules complémentaires de formation (Dreamweaver, Flash, 3DStudioMax...)**

Pour de plus amples informations sur les modules constituant ce parcours,
rendez vous sur le site www.afip-formations.com
ou consultez nous au **04 78 37 81 81**

Validation

- Validation des acquis par contrôle continu tout au long de la formation.
- Certificat de Formation Professionnelle de l'AFIP
- Possibilité de passer des certifications Editeurs (Adobe ...)
- Possibilité de passer le CQPM MQ 980433/890166 «Correspondant(e) pour les technologies de l'information et de la communication»

AFIP Formations producteur de savoir-faire

Etablissement privé d'enseignement supérieur hors contrat – Centre de formation professionnelle
Siège social : 111/113 rue du 1er mars 1943 – 69100 VILLEURBANNE
Tél : 04 78 37 81 81 - Fax : 04 78 37 56 48

Site web : www.afip-formations.com - e-mail : centre.afip@afip-formations.com
SARL GEC – capital social : 7.623€ - N°SIRET : 432 613 131 00023 – RCS de LYON

