

Options : Graphisme, Edition, Publicité
Multimédia

Objectifs de la formation

- Le titulaire du BTS Communication visuelle, conçoit, met en œuvre et coordonne la réalisation d'un processus de communication visuelle dans les domaines du multimédia, de l'édition, de la publicité ou du graphisme, à partir d'une commande initiale pour laquelle sont précisés les besoins et les contraintes.
- Cette pratique professionnelle l'amène à proposer des solutions conceptuelles adaptées aux problématiques de la commande.
- Il organise les niveaux sémantiques de la communication audiovisuelle avec des contenus linguistiques, des éléments graphiques et plastiques d'origines diverses et du matériel sonore. Ces propositions sont finalisées sur des supports spécifiques à la communication multimédia

Pré requis

- Les candidats proviennent généralement de Brevet de Technicien Dessinateur ou Bac Pro Artisanat et métiers d'art, option communication graphique ou Bac STI en Arts Appliqués,
- Pour les autres étudiants il est nécessaire de suivre préalablement une année probatoire de mise à niveau en arts appliqués (MANAA),
- Créativité, curiosité d'esprit, sensibilité artistique affirmée et une culture générale solide. Ouverture d'esprit permettant de distinguer les différents champs technologiques et de les mettre en relation. Capacité à communiquer, à développer une argumentation et à convaincre.
- L'admission se fait après étude du dossier de candidature et entretien (dossier de candidature téléchargeable sur <http://www.afip-formations.com>).

Débouchés

- Les postes occupés : adjoint du directeur artistique dans une agence de publicité ou un studio de création, roughman, adjoint du designer graphique, opérateur PAO, assistant de création, animateur infographiste, dessinateur-illustrateur, modélisateur 3D
- Les employeurs : salarié ou consultant externe à la direction artistique d'une agence ou d'un studio de création de supports multimédias, au sein d'une entreprise, d'une administration, d'une institution, d'une association ou d'une collectivité locale.
- Poursuite d'études : diplômes supérieurs d'arts appliqués (DSAA), diplôme d'études européennes supérieures de webmaster (DEESWEB), diplôme d'études européennes supérieures de communication (DEESCOM), préparation au concours d'Ecoles des Beaux Arts ou Arts Décoratifs, formation en infographie, écoles supérieures de l'Image (images de synthèse, animation...)

Durée

- 2 ans

Organisation des études

- En alternance (16 semaines de cours par année)

Statuts

- Contrat de professionnalisation



Validation : **Brevet de Technicien Supérieur de l'Éducation Nationale (Diplôme d'État)**



Un conseiller se tient à votre écoute au **04 78 37 81 81**



AFIP Formations – 111/113 rue du 1er mars 1943 – 69100 Villeurbanne



Nous consulter

Avec AFIP Formations, créez, développez, maintenez vos compétences

BTS Communication Visuelle

Programme

- **Français** : synthèse de documents, résumé, discussion
- **Sciences Humaines** : psychosociologie, Codes, mythes et sociétés
- **Langue vivante 1 (Anglais)** : culture professionnelle, analyse d'un document iconographique, d'une fiche technique ou d'un article de presse, rédaction de documents et oral
- **Economie-Gestion** : l'entreprise, rôle et interactions, création d'entreprise, droit des obligations, droit social, propriété intellectuelle et artistique, marketing et stratégie commerciale, gestion comptable et financière, statistiques et probabilités
- **Sciences physiques** : couleur, photographie, transmission des images
- **Histoire de l'art** : l'art occidental, de la préhistoire à nos jours, actualité artistique et création contemporaine
- **Expression plastique** : atelier
- **Démarche analytique** : représentation des formes, représentation de la lumière, dessin d'intention (mémoire visuelle), représentation du temps et de l'espace,
- **Recherches plastiques** : rhétorique plastique, rhétorique iconique, techniques créatives,
- **Studio de création** : Cette matière interdisciplinaire permet de préparer le projet professionnel et le dossier
- **Option Graphisme, Edition, Publicité** : créativité, cahier des charges, stratégie de communication, graphisme, édition, publicité : Média et Hors Média,
- **Option Multimédia** : créativité, cahier des charges, stratégie de communication, édition multimédia
- **Les supports** : moyens graphiques, moyens publicitaires,
- **Sémiologie et technologies de la communication** : langage et sémiologie, analyse des messages, information et contexte socioculturel, structures professionnelles de la communication visuelle, stratégie de communication globale, communication graphique, communication éditoriale, communication publicitaire,
- **Nouvelles technologies (Labo informatique)** : équipements informatiques, chaîne graphique, PAO (Illustrator, Xpress, Photoshop), logiciels multimédia (2D et 3D), Internet
- **Technologie Impression et reproduction** : étapes de fabrication d'un document imprimé, supports, coûts de fabrication, finitions, typographie
- **Images fixes et animées** : photographie, vidéo, cinéma
- **Multimédia (Option multimédia)** : produits multimédia (éditeurs, codes HTML, DHTML, VRML, PHG, XML, etc. Navigateurs, gestion des couleurs, liens, mise en ligne, coût), gestion du texte et des bases de données, images numériques fixes et animées 2D, images de synthèse 3D, son.

Règlement d'examen

| Intitulé des épreuves (Examen national du BTS) | Mode | Durée | coeff. |
|--|-------|--------|--------|
| Epreuves obligatoires | | | |
| Français | Ecrit | 4 h | 4 |
| Langue vivante étrangère 1 | Oral | 20 min | 2 |
| Arts visuels et appliqués | Ecrit | 3 h | 3 |
| Démarche visuelle et créative | Ecrit | 16 h | 6 |
| Dossier de travaux | Oral | 30 min | 4 |
| Projet professionnel | Oral | 40 min | 6 |
| Epreuves facultatives | | | |
| Langue vivante étrangère 2 | Oral | 20 min | 1 |
| Musique instrumentale ou vocale | Oral | 15 min | 1 |

Périodes en entreprise

- **En alternance** : les périodes en entreprise se substituent au stage obligatoire.

AFIP Formations producteur de savoir-faire

Etablissement privé d'enseignement supérieur hors contrat – Centre de formation professionnelle
Siège social : 111/113 rue du 1er mars 1943 – 69100 VILLEURBANNE
Tél : 04 78 37 81 81 - Fax : 04 78 37 56 48

Site web : www.afip-formations.com - e-mail : centre.afip@afip-formations.com
SARL GEC – capital social : 7.623€ - N°SIRET : 432 613 131 00023 – RCS de LYON

